

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 16»
УСТИНОВСКОГО РАЙОНА г.ИЖЕВСКА**

Принято на заседании Педагогического
совета
Протокол № 1 от 28 августа 2023 г.

Утверждено
Директор МБОУ «СОШ № 16»
_____ Ж.В.Таранникова
Приказ № 273 – ОД от 29 августа 2023 г.

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Медиацентр»**

Возраст обучающихся 10-18 лет.
Срок реализации программы – 1 учебный год.

Составитель:
Саблина Ю.А.
Зам.директора по ВР
МБОУ «СОШ № 16»

Ижевск - 2023 год

Пояснительная записка

Данная программа разработана в соответствии с действующим законодательством, Уставом и локальными актами учреждения МБОУ «СОШ №16». Программа составлена на основании собственного опыта работы самого педагога.

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» имеет социально-гуманитарную направленность.

Уровень программы: базовый уровень.

Актуальность данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества. Умения и навыки, сформированные в ходе реализации программы, используются в практической деятельности: выпуске школьных журналов, на уроках русского языка и литературы.

Новизна данной программы заключается в том, что ее содержание направлено на развитие у учащихся коммуникативной компетенции, которая включает в себя не только овладение необходимым набором речевых и языковых знаний, но и формирование умений в области практического использования языка в процессе речевой деятельности. Программа разработана для детей среднего и старшего школьного возраста.

Отличительной особенностью данной программы от ранее существующих можно считать комплексный подход к обучению журналистике.

Педагогическая целесообразность программы заключается в комплексном подходе в вопросе развития творческого мышления ребенка. Использованием групповой формы, которая позволяет познакомиться с принципами командной работы

Адресат программы

Программа рассчитана на обучающихся в возрасте 10-18 лет.

Обучение происходит в разновозрастной группе. Учащиеся получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д. Подросткам 10-18 лет программа позволяет проводить интервью, писать репортажи, выпускать тематические видеоролики. Обучающиеся старшего возраста находят в программе индивидуальную траекторию развития своих творческих и интеллектуальных способностей. Также старшие обучающиеся выступают кураторами для ребят среднего и младшего возраста.

Образовательные группы формируются из учащихся проявляющих интерес к журналистике, литературе, блогингу, общественно – полезной деятельности.

Набор детей осуществляется по желанию.

Практическая значимость для целевой группы – реализация программы позволит сориентировать детей на профессии в сферах медиа и познакомит подростков с совершенно новыми возможностями и направлениями развития

Преимственность программы: в программе делается акцент на формирование метапредметных связей со школьными дисциплинами: русский язык, литература, информатика. Программа предполагает более глубокое изучение материалов по всем этим дисциплинам, а также практическое применение полученных знаний, что способствует комплексному, гармоничному развитию детей.

Преимственность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы с программами СОШ. Программа дополняет и расширяет знания по основным программам школы: русский язык и информатика. Расширение знаний по предмету «Русский язык» заключается в: - совершенствовании видов речевой деятельности (аудирования, чтения, говорения и письма), обеспечивающих эффективное овладение разными учебными предметами и взаимодействие с окружающими людьми в ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения; - формирование ответственности за языковую культуру как общечеловеческую ценность. Расширение знаний по предмету «Информатика» заключается в: - формировании навыков и умений безопасного и целесообразного поведения при работе с компьютерными программами и в Интернете, умения соблюдать нормы информационной этики и права.

Состав группы: 15-30 человек

Сроки реализации программы: один год, 144 часа.

Особенности организации образовательного процесса:

Содержание и материал программы «Медиацентр» составлены по принципу дифференциации и дает возможность учащимся доступно освоить материал на стартовом уровне.

Содержание программы соответствует стартовому уровню сложности, т.к. предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных формы усвоения материала, минимальную сложность предлагаемых заданий. По структуре занятие разделено на теоритическую и игротехническую части. В игровой форме учащиеся освоят спектр

современной журналистской работы на стыке традиционной и мультимедийной журналистики, основные принципы и методы работы в сети и оффлайн, журналистский текст, проверка фактов, основные жанры и формы, применяемые как в печатной, так и мультимедийной журналистике – сторителлинг, лонгрид, репортаж, интервью.

Формы организации образовательной деятельности Форма обучения очная, занятия групповые.

Режим занятий

Занятия группы проводятся 2 раз в неделю по 2 академических часа. Всего 144 часа

Цели и задачи программы

Цель – формирование медиакультуры обучающихся, посредством развития творческих способностей и создания собственных медиапродуктов в рамках деятельности школьного медиацентра.

Задачи:

1. Научить работать в графических редакторах и создавать качественные фотографии и видео;
2. Научить планировать контент;
3. Научить презентовать себя и говорить публично;
4. Сформировать практические навыки: самостоятельно разрабатывать тему публикации, собирать и обрабатывать информацию, навыки фото и видеосъёмки.

Учебный план программы 1 года обучения

№	Тема занятий / Разделы программы	Кол-во часов			Форма контроля
		всего	теория	практика	
1	Введение. Модели медиаобразования	10	4	6	
2	Фотография	44	15	29	тест
3	«Медиаобразование на материале рекламы»	35	12	23	
4	Интернет-среда. Современные СМИ	50	16	34	тест
5	Итоговый контроль	5	0	5	викторина
	Итого:	144	47	94	

Содержание программы

1. Введение. Модели медиаобразования (10 часов)

Теоретическая часть:

Проведения инструктажей (ПБ; по противодействию терроризму и действиям в экстренных ситуациях; ОТ при проведении массовых мероприятий; ТБ детей и подростков при работе с колющими, режущими приспособлениями; ПДД).

Практическое задание: мониторинг. Поход выходного дня;

Примерные модели медиаобразования: образовательно-информационные (изучение теории и истории, языка медиакультуры и т.д.); воспитательно-этические (рассмотрение моральных, философских проблем на материале медиа); практико-утилитарные (изучение различной медиатехники с целью последующих фото/видеосъемок, создания интернетных сайтов и т.д.); эстетические (ориентированные прежде всего на развитие художественного вкуса и анализ лучших произведений медиакультуры).

Изучение «литературно-имитационных» медиаобразовательных занятий. Технология организации и проведения. Написание оригинального минисценария произведения медиакультуры (например, рассчитанного на 3-5 минут экранного действия, осуществимого в практике учебной видеосъемки);

Изучение «театрализованно-ситуативных» медиаобразовательных занятий. Технология ролевой (деловой) «театрализованно-ситуативной» игры: распределение между учащимися ролей «журналистов», «режиссеров», «операторов», «дизайнеров», «актеров» минисценариев и сценарных эпизодов, ведущих и участников «телепередач» и пр.; репетиционный период и практическое создание медиатекста. Сравнение и обсуждение полученных у «команд» результатов.

Изучение интегрированных медиаобразовательных занятий. Типы творческих «изобразительно-имитационных» заданий: создание рекламных афиш собственного медиатекста (вариант: афиши к профессиональным медиатекстам) с помощью фотоколлажа с дорисовками, либо основанных на оригинальных собственных рисунках; создание рисунков и коллажей на тему российских произведений медиакультуры; создание рисованных «комиксов» по мотивам тех или иных медиатекстов, рассчитанных на определенную возрастную аудиторию.

2. Фотография (44 часа)

Теоретическая часть: Какие бывают фотографии. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются. Особенности фотожанров.

Фотография и картина - чем они отличаются. Сравнительный анализ репродукций портретов и фотопортрета. Составление таблицы сравнений. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета. Практическое занятие по теме портрет.

Работа с фотографией. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой. Практическое задание: предметная фотосъемка - Съемка еды

Практические занятия: Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий. Тренинг Редактирование фотографий-пробников.

Задание на дом: создание фоторепортажа. Жанр "Репортаж". Практическое занятие по теме репортаж. Подготовка фотографий к фотовыставке.

Формы контроля: тест (приложение1).

3. «Медиаобразование на материале рекламы» (35 часов)

Теоретическая часть: Жанровая и методологическая особенность рекламы. Жанры рекламы и их разновидность. Методы: внушение, убеждение, повторяемость.

Коммуникативный эффект рекламного текста. Понятие «коммуникация». Реклама как способ сообщения различной информации. Какая информация передается с помощью рекламы и как на нее реагировать? Телевидение – средство передачи информации. Можно или нет смотреть телевизор людям?

Реклама в жизни современных школьников. Анализ различных рекламных текстов и их воздействие на жизнь, досуг, обучение, развитие современных школьников.

Практические занятия: Взаимодействие рекламы и культуры. Разнообразие рекламных роликов, их доступность, содержание. Понятие культуры рекламного текста. Требования к содержанию текста рекламы. Понятие «возрастная реклама». Формирование возрастных групп для просмотра и создания рекламного медиатекста.

4. Интернет-среда. Современные СМИ (50 часов)

Теоретическая часть: Отличие интернет-изданий от прочих. Понятие WEB 2.0. Примеры рубрик веб-газеты

Youtube, VK особенности этих ресурсов. Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Инструменты создания информационных объектов для Интернета.

Публичное лицо – минусы и плюсы. Стиль и манера поведения на публике. Анализ поведения известных личностей.

Профессия – блогер. Кто это? Оригинальность и полезность. Разработка концепции и названия канала на YouTube

Практические занятия: Проектная деятельность. Сбор материала. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкором. Создание поста для VK

Написание интернет-статьи. Сколько задач может решать одна-единственная статья. Актуален ли для статей принцип "слоеного пирога".

Заголовок и вводный абзац - как написать? 11 способов начать статью.
Корректировка текста. Газетный стиль, его специфика.

Формы контроля: Тест (приложение 2).

5. Итоговый контроль (5 часов)

Творческий проект. Индивидуальные консультации по авторской работе. Подведение итогов занятия за год.

Итоговый контроль: Защита проектных работ.

Планируемые результаты

По итогам освоения программы у обучающихся будут сформированы следующие результаты:

Предметные:

- знание основных понятий и терминологии программы, различных техник фото и видеосъёмки, а также монтаж видеороликов;
- умение оформлять блог в соответствии с требованиями, презентовать себя и говорить публично;
- научатся работать с информацией (поиск, сбор, редактирование), создавать контент, придумывать цепляющие заголовки.

Метапредметные:

- овладение навыками публичного выступления;
- умение самостоятельно работать при выполнении творческих заданий;
- умение работать в коллективе и организовать творческий процесс.

Личностные:

- расширится кругозор и повысится самооценка;
- сформируются коммуникативные качества личности.

Календарный график на 144 часов

Сентябрь			Октябрь					Ноябрь				Декабрь			
Недели \ даты			Недели \ даты					Недели \ даты				Недели \ даты			
1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
9-15	16-22	23-30	1-6	7-13	14-20	21-27	28-31	1-10	11-17	18-24	25-30	1-8	9-15	16-22	23-31
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
12			32					48				64			

Январь				Февраль				Март				Апрель				Май			
Недели \ даты				Недели \ даты				Недели \ даты				Недели \ даты				Недели \ даты			
1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1-12	13-19	20-26	27-31	1-9	10-16	17-23	24-29	1-8	9-15	16-22	23-31	1-5	6-12	13-19	20-30	1-10	11-17	18-24	25-31
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
80				96				112				128				144			

Условия реализации программы

Кадровые: педагоги с педагогическим образованием

Материально-техническое обеспечение

В процессе занятий используется оборудование, необходимое для занятий: ноутбуки, подключённые к сети Интернет, видеокамера, фотоаппарат, монитор.

Информационные ресурсы.

Основным наглядным учебным пособием являются электронные материалы, находящиеся в свободном доступе в сети Интернет, дающие базовый уровень информации по представленным в программе темам.

Формы аттестации и оценочные материалы

Оценочные материалы (контрольно-измерительные материалы): Формы аттестации/контроля:

Для отслеживания, фиксации и оценки образовательных результатов используются следующие методики:

1. Для отслеживания и оценивания результатов теоретической части обучения разработаны вопросы (тесты).

2. **Итоговая аттестация проводится в виде защиты проекта(в форме презентации)**

Критерии оценки проектов

По каждому пункту оценивается уровень

компетенций Низкий уровень (1 балл)

Средний уровень (2-3 балла)

Высокий уровень (4 балла)

1. Оригинальность и качество решения – Проект уникален и продемонстрировал творческое мышление участников. Проект хорошо продуман и имеет сюжет / концепцию

2. Зрелищность – Проект имел восторженные отзывы, смог заинтересовать на его дальнейшее изучение

3. Сложность – Трудоемкость, многообразие используемых функций

4. Понимание технической части – Команда продемонстрировала свою компетентность, сумела четко и ясно объяснить, как их проект работает

5. Инженерные решения – В конструкции проекта использовались хорошие инженерные концепции

6. Эстетичность – Проект имеет хороший внешний вид. Команда сделала все возможное, чтобы проект выглядел профессионально

7. Навыки общения и аргументации – Участники смогли рассказать, о чем их проект, и объяснить, как он работает и ПОЧЕМУ они решили его сделать

8. Скорость мышления – Участники команды с легкостью ответили на вопросы, касающиеся их проекта

9. Уровень понимания проекта – Участники продемонстрировали, что все члены команды имеют одинаковый уровень знаний о проекте

10. Сплоченность коллектива – Команда продемонстрировала, что все

участники коллектива сыграли важную роль в создании и презентации проекта

11. Командный дух – Все члены команды проявили энтузиазм и заинтересованность в презентации проекта другим

Итоговая аттестация состоит из создания и демонстрации совокупности знаний и умений путем создания работ и публичной защиты.

Методические материалы

Особенности организации образовательного процесса: очно с использованием электронного обучения.

Методы обучения:

словесный (устное изложение, беседа), наглядный (показ видеоматериалов).

Педагогические технологии: здоровьесберегающие технологии (внедрение системы обучения с учетом индивидуальных особенностей учащихся, их состояния здоровья). Технологии коллективного обучения (обучение в сотрудничестве, обеспечение диалогического общения в процессе обучения не только между учителем и учениками, но и между учащимися, то есть включать механизм адаптации к индивидуальным особенностям товарищей, устанавливая социальные контакты с другими членами коллектива).

Дидактические материалы: В качестве дидактических материалов используются учебное пособие «Учебные материалы по журналистике»

Рабочая программа воспитания

Цель, задачи и результат воспитательной работы

Цель: Создание условий для формирования социально-активной, творческой, нравственно и физически здоровой личности обучающегося, способной на сознательный выбор жизненной позиции, а также к духовному и физическому самосовершенствованию, саморазвитию в социуме.

Задачи:

1. Способствовать развитию личности, способной формировать собственное мировоззрение и систему базовых ценностей.

2. Сформировать умение самостоятельно оценивать происходящее и использовать накапливаемый опыт в целях самосовершенствования и самореализации в процессе жизнедеятельности обучающихся.

3. Развивать систему отношений в коллективе через разнообразные формы активной социальной деятельности.

Основные формы воспитательной работы по вышеизложенным направлениям:

- конкурсы, соревнования;
- родительские собрания;
- тематические занятия, акции;

- беседы, дискуссии;
- просмотр обучающих видеофильмов.

Календарный план воспитательной работы

Направления ВР	Мероприятия	Задачи	Место проведения	Дата	Примечания
гражданско-патриотическое	Участие во всероссийской акции "Капля жизни"	формирование ценностных представлений о морали, основных понятиях этики добре и зло, смысле жизни, справедливости, милосердии, чувства сопричастности и судьбам Отечества;	Монумент Славы в с. Италмас	сентябрь	
	Участие в мероприятиях, посвящённых Дню Победы	Учить гордиться героическим прошлым и настоящим своей страны		май	
интеллектуально-познавательное	Участие во всероссийском Экодиктанте	Предоставление возможности принять участие в конкурсах Всероссийского масштаба		сентябрь	
	Участие во Всероссийском Географическом диктанте	Предоставление возможности принять участие в конкурсах Всероссийского масштаба		ноябрь	
спортивно-оздоровительное	1. Инструктаж по	Формирование навыков здорового и		Сентябрь	Запись в журнале инструктажа

ное	ПДД, ПБ. Беседа «Мой безопасн ый маршрут» ; "Правила дорожны е знать каждому положено !"	безопасного образа жизни, ответственност и за своё поведение			й
	2. Беседа о ЗОЖ «Быть здоровым здорово!»			Сентябрь	
	Школьны й турслёт	Оздоровление организма, привитие навыков ЗОЖ, укрепление семейных уз		Октябрь	Совмест но с родителя ми
социально- трудовое	Субботни к	Формирование экологической культуры		май	Инструм енты, перчатки , мешки
художественн о- эстетическое	Выступле ние на школьно м отчётном концерте кружков дополнит ельного образова ния	Знакомство с традициями объединения	внутреннее мероприяти е объединени я	май	Аналити ческая справка

10. Список литературы:

для педагога:

1. Введение в журналистику: Учебное пособие для старшеклассников. Под редакцией доктора филологических наук И.А. Фатеевой, доктора филологических наук М. В. Загидуллиной. – Челябинск, 2009.
2. Выготский Л. С. Педагогическая психология / Л. С. Выготский. – М.: Педагогика-пресс, 1999. – 533 с.
3. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Учебное пособие для вузов. – Москва: Аспект Пресс, 2004 .
4. История журналистики: Учебная программа по специальности. – Минск: 2009 .
5. Козлова М.М. История отечественных средств массовой информации: Учебное пособие. - Ульяновск,:2000 . (<http://evartist.narod.ru/text3/09.htm>)
6. Колесниченко А.В. Прикладная журналистика. Учебное пособие. – М.: Из-во Моск. ун-та, 2008.
7. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. — Москва: Аспект Пресс, 2001.
8. Лукина А.К. Сборник профориентационных игр, викторин, конкурсов в помощь профконсультанту для проведения профориентационных мероприятий: Методическое пособие.- Красноярск: КрасГУ,2004-43с.
9. Мутовкин Л.А. История журналистики. – Аспект Пресс, Москва, 2004.
10. О детях, лете и газете, а так же обо всём на свете: Сборник по редакцией С. Цфмбаленко. – Москва: ЮНАПРЕСС, 1997.
11. Сотникова О.П. Веб-редактирование: содержание и формы деятельности редактора: Диссертация. – Москва, 2014.
12. Спирина Н.А. Журналистика в школе. 8-11 классы: Программа, материалы к занятиям. – Волгоград:Учитель,2013.
13. Хозяинова А.А. Классификация СМИ и история их развития: Контрольная работа. - Сыктывкар: 2008.

интернет-ресурсы:

1. http://xolod.ucoz.kz/publ/nauchnye_stati/internet/veb_redakcija_organizacija_struktura/3-1-0-10- Веб-редакция.
2. http://evartist.narod.ru/text6/32.htm#з_21 – Жанры телевизионной журналистики.
3. <http://evartist.narod.ru/text16/026.htm> - Колмыков А.А. Сетевое издание: организация и особенности функционирования.
4. http://kgujournalist.ucoz.ru/load/vvedenie_v_zhurnalistiku_uchebnoe_posobie_avtor_cvik_v_l/1-1-0-127- Неофициальный сайт журфака КГУ.
5. <http://j-school.spb.ru/osnovy-zhurnalistiki.php> - Основы журналистики.

для обучающихся:

1. Аграновский В.А. Ради единого слова. - М.: Мысль, 1978.
2. Живые голоса истории. Международный проект. Рекомендации по записи воспоминаний.
3. Журналистский словарь.
4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. М.: «Аспект Пресс», 2001.
5. МакКрэм Сара и Хью Лотт. Как интервьюировать детей. Руководство для журналистов и других. Перевод с английского Розалии Солодовник, адаптация для российской аудитории Маши Гессен "SavetheChildren" Издание второе, существенно исправленное и дополненное, 1998. Перевод и адаптация Москва, 2000.
6. Подурец К.М. Журналист в Интернете. Учебное пособие. – Москва: Институт международного права и экономики имени А.С. Грибоедова, 2002.
7. Почикаева Н.М. Искусство речи: Практическое пособие для учащихся училищ искусств и культуры, учителей и руководителей художественной самодеятельности. — Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005.
8. Ситников В.П. Техника и технология средств массовой информации. Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова факультет журналистики. Кафедра техники газетного дела и средств массовой информации. – М, 2012.

интернет-ресурсы:

1. <http://www.journ-lessons.com/litra.html> - Литература по журналистике для детей.
2. <http://www.ektvschool.ru/television/714> - школа эстрады, кино и телевидения.
3. <http://www.ruj.ru> - Союз журналистов России.

для родителей:

1. Аванесов Р. И. Речь. Речь. Речь. Рус. лит. произношение, М., 1984.
2. Климов Е. А. Как выбирать профессию: Кн. для учащихся ст. классов сред.шк.— 2-е изд., доп. и дораб: Просвещение, 1990.
3. Развитие творческого потенциала детей посредством ИКТ. М.: 2012.
4. Соловьев А. Выбор профессии: М., 2013.

интернет-ресурсы:

1. <http://www.womenpretty.ru/smi-dlja-rebenka1.html?Itemid=0> – Опасность средств массовой информации для ребенка.
2. <http://nsportal.ru/detskiy-sad/razvitie-rechi/2012/05/06/kultura-rechi-rebenka-rozhdaetsya-v-seme> - Культура речи ребенка рождается в семье.

Контрольно-измерительные материалы
Тест

1. Установите соответствие между изображением в первом столбике и вариантами ответов во втором столбике. К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца, обозначенную цифрой.



- 1. Контрольной свет;
- 1. Фоновый свет;
- 1. Рисующий свет;
- 1. Заполняющий свет;

Запишите в таблицу выбранные цифры и внесите их в бланк тестирования:

А	Б	В	Г
3	4	2	1

2. При сохранении файлов в этом формате, компьютер находит одноцветные области и кодирует их

- 1. JPEG 2. TIFF 3. RAW

3. Какую выдержку необходимо установить, чтобы сделать снимок бегущего человека и получить размытый объект

- 1. 1/25 сек.; 2. 1 сек.; 3. 1/4000 сек.

4. Какой жанр использован в данной фотографии

- 1. макросъемка;
- 2. портретная съемка;
- 3. пейзаж.



5. Изображение неодушевленных предметов в изобразительном искусстве, в отличие от портретной, жанровой, исторической и пейзажной тематики

- 1. натюрморт; 2. пейзаж; 3. репортаж.

6. Какой вид уличной наружной рекламы, с использованием рекламной фотографии, представлено на фото

1. билборд;
2. брендмауэр;
3. стритлайн



Уровень:

Высокий - 6 правильных ответов Средний -

4-5 правильных ответов Низкий - 1-3

правильных ответов

Приложение 2

Тест

1. Какие виды блогов существуют?

Ответ: Личный, тематический, Бизнес блог, научный блог, культурологический блог, образовательный блог, блог на тему высоких технологий, блог форум, блог каталог.

2. Какие приемы продвижения блога Вы знаете? Ответ:

- Организация конкурсов;
- Участие в конкурсах;
- Организация эстафет, флешмобов;
- Грязный пиар;
- Комментирование чужих блогов;
- Гостевые посты;
- Анонсы постов на форумах или скрытая реклама;
- Продвижение в поисковых системах; - Платная реклама в поисковых системах;
- Обмен и покупка постовых и т.д.

3. Какие цели ведения блогов Вы можете назвать?

- создание лояльной аудитории, которая будет его читать;
- заработать;
- развитие;
- возможность высказаться и быть опубликованным;
- знания и помощь людям; - навыки общения; - карьера, портфолио т.д.

4. Приведите пример популярного блогера.

5. Что не стоит выкладывать подростку в своем блоге? А. Контактная информация

Б. Фото с геометками

В. Информация о расписании

- Г. Фото, указывающие на состоятельность семьи Д. Личные секреты
- Е. Откровенные фотографии
- Ё. Компрометирующий контент Ж. Спам
- З. Фото из отпуска
- И. Информация о судебных разбирательствах К. Оскорбления и негативные комментарии... Л. ...и то, что может их спровоцировать

Уровень:

Высокий - 5 правильных ответов Средний -

3-4 правильных ответов Низкий - 1-2

правильных ответов